



INFORME DEL PACTO MUNDIAL

2019



INDICE

INICIOS-MISIÓN-VISIÓN.....

VALORES.....

COORDINACIONES.....

DERECHOS HUMANOS.....

PRINCIPIO 1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.....

1.- Departamento de Responsabilidad Social Empresarial.....

2.- Actividades de Proximidad Social.....

3.- Programa de Salud.....

4.- Vinculación con la Educación.....

5.- Verano Tuvanosa.....

6.- Equipos Deportivos.....

7.- Semana de la Felicidad.....

PRINCIPIO 2 Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos

1.- Exprésate.....

ESTANDARES LABORALES.....

PRINCIPIO 3 Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.....

1.- Capacitación y Adiestramiento.....

PRINCIPIO 4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.....

1.- Atracción de Talento.....

2.- Seguridad y Salud Laboral.....

3.- Clima Organizacional.....

3.1. Rosca de Reyes.....

3.2. Misa de Acción de Gracias.....

3.3. Día de la Bandera.....

3.4. Festejo de Cumpleaños.....



3.5. Independencia de México.....

PRINCIPIO 5 Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil

- 1.- Programas Educativos.....
- 2.- Proceso de Reclutamiento.....
- 3.- Préstamo a Trabajadores.....
- 4.- Modelo Mexicano de Formación Dual.....
- 5.- Festejo "Día del Niño"
- 6.- Donativos.....

PRINCIPIO 6 Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.....

- 1.- Reclutamiento de Practicantes.....
- 2.- Equidad de Género.....
- 3.- Cero Discriminaciones.....
- 4.- Plan de Vida y Carrera.....

MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO 7 Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.....

- 1.- Adquisición de la Reserva tinajas de Encinillas.....
- 2.- Calendario Ambiental.....
- 3.- Vacaciones Limpias.....
- 4.- Árboles Navideños Ecológicos.....
 - 4.1.- Navidad Ecológica.....
- 5.- Fundación Tuvanosa.....
- 6.- Junta de Agua Latinoamérica (JALA).....

PRINCIPIO 8 Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.....

- 1.- Educación Ambiental.....
 - 1.1.- Álamos "Día del Jaguar".....
 - 1.2.- Campañas Permanentes y Semestrales de Recolección de Residuos.....
 - 1.3.-Jardines Funcionales.....



- 1.4.- Campaña de Donación de Árboles Regionales.....
- 1.5.- Campamento Científico en la ADVC Reserva El Chirimole
- 1.6.- Héroes del Medio Ambiente.....
- 1.7.- Concientización a las personas del Poblado; El Chirimole, Elota.....
- 2.- Reviviendo El Apomo.....
- 3.- Reforestación de Mangles.....
- 4.- Área Destinada Voluntariamente a la Conservación (ADVC) Reserva El Chirimole.....

PRINCIPIO 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.....

- 1.- Plan 4.0 Movilizarse para salvar la Civilización.....
- 2.- Generación de Energía a partir de Fuentes Renovables y Buenas Prácticas.....
- 3.- Cámaras de Foto trapeo con Celdas Fotovoltaicas.....

ANTICORRUPCIÓN

PRINCIPIO 10 Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.....

- 1.- Apoyo y Asesoría a Clientes.....
- 2.- Apego a Leyes Municipales, Estatales y Federales.....
- 3.- Política de Recursos Humanos.....
- 4. Código de Conducta.....



INICIOS

Tuvanosa inició sus operaciones en julio de 1974 en la ciudad de Culiacán, Sinaloa. Atendiendo, desde Mazatlán, Sinaloa, hasta Ciudad Obregón, Sonora. Su apertura obedeció a la visión que tuvieron los señores Kuroda con el entorno industrial de la época, así como también el crecimiento en el ámbito de construcción, donde el mercado demandaba cada vez más y mejores productos así como la oportunidad de adquirirlos en plaza. Así fue el nacimiento de TUVANOSA, que pretendía ser el apoyo de la incipiente industria que se generaba. El requerimiento era una empresa que se especializara en dar servicio, atención y asesoría adecuada.

MISIÓN

Proveer materiales y equipos para el control de fluidos en la industria, respaldado con ingeniería, calidad, servicio, rapidez, precios justos e inventarios adecuados bajo normas y requerimientos que dan soluciones a sus necesidades, estando íntegramente comprometidos con nuestra sociedad.

VISIÓN

Ser una empresa tres entre mil. Hoy competimos con valores y conocimientos contra mil empresas para mañana alcanzar estar entre las tres mejores de nuestro giro.

VALORES

Honestidad
Puntualidad
Responsabilidad
Pro positividad
Proactividad
Congruencia
Trabajo en equipo

GRUPO TUVANOSA





COORDINACIONES





DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

PRINCIPIO 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.



DERECHOS HUMANOS

Tiene su origen en la **Declaración universal de los Derechos Humanos**.

- **PRINCIPIO 1:** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Apoyar y fomentar en nuestros grupos de interés los 30 artículos de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, para ofrecer al colaborador un trato digno, respetuoso y humano, promoviendo en todo momento el desarrollo personal dentro de nuestra organización.

ACCIONES:

1. DEPARTAMENTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

Para Grupo TUVANOSA S. A. De C. V. La Responsabilidad Social Empresarial es un valor agregado. Su objetivo es la contribución activa y voluntaria que impacte de forma positiva y cree conciencia para mejorar nuestra sociedad, fomentando valores y generando una cultura para nuestros colaboradores, mediante la vinculación con organizaciones y empresas externas, colaboraciones como la policía federal (división gendarmería), la secretaria de salud, operación ambiente (institución dedicada al cuidado y conservación del ambiente), universidades como TecMilenio, Tecnológico Culiacán, Universidad Tecnológica Culiacán, mismas que crearon programas, cursos y talleres en beneficio del bienestar social, cumpliendo así, con los cuatro rubros de la Responsabilidad Social: Calidad de vida, Ética empresarial, Vinculación con la comunidad y Medio ambiente.



2. PROGRAMA PROXIMIDAD SOCIAL, DIVISIÓN DE GENDARMERÍA DE LA POLICÍA FEDERAL

A través de la División de Gendarmería, la Policía Federal implementa un modelo de operación y gestión policial cercana a la sociedad, con el objetivo de crear cultura y concientizar con programas de vinculación social y participación ciudadana, de las cuales se despliegan acciones para brindar seguridad en tránsito, bienes y servicios en las instalaciones, restauración, cuidado de comunidades y parques, estrategias para la prevención de delitos, entre otras. La división de gendarmería, protege la integridad de las personas y las fuentes de trabajo mediante acciones de seguridad y proximidad social buscando que la seguridad se construya de manera colectiva; lo primordial es generar interacciones positivas con los ciudadanos, permeando una relación de confianza mutua con dichas instituciones antes mencionadas.



3. PROGRAMA DE SALUD

El programa de salud consiste en educar y concientizar a los colaboradores a nivel nacional, en el hábito de nuestro día a día mediante la activación física, estiramientos y juegos de integración que se llevan a cabo durante cada mes. Se favorecieron consultas de la vista y diferentes estudios para proporcionar a los colaboradores. Reconocemos a sucursales que desempeñan en seguir estas actividades con un gran compromiso; Monterrey, Ensenada y Tijuana, enhorabuena.



4. VINCULACIÓN CON EL SECTOR EDUCATIVO

Dentro los programas de RSE, está en la contribución con los centros de educación a nivel nacional, con el objetivo de coadyuvar en su formación y crecimiento, generando oportunidades a los estudiantes de postularse a vacantes de prácticas profesionales y laborales. Se llevan a cabo visitas a la empresa para conocer las instalaciones, descripciones de puestos claves y áreas de trabajo, también se cuentan con participaciones de diferentes proyectos por parte de los alumnos como Innovation Meet Up por la Universidad Tecmilenio, Cooperaciones en talleres de Análisis Situacional del Trabajo en el cual la “Universidad Tecnológica de Culiacán” estuvo involucrado, Ferias de Empleo e introducción a la carrera también por la Universidad TecMilenio.



5. VERANO TUVANOSA

Verano Tuvanosa es un programa educativo que se realiza a nivel nacional durante el periodo vacacional julio-agosto, dirigido a los familiares de los colaboradores de nivel preescolar y primaria, en el que los niños aprenden acciones productivas que podrán replicar con facilidad en sus casas durante las vacaciones y en su día a día por medio de diferentes actividades, como son sembrar una semilla, que acciones se realizan para cuidar el agua y la electricidad, el plato del buen comer les enseña que estar sanos es importante y por ello deben conocer cuáles son esos alimentos.

En el 2019, Tuvanosa Culiacán y Matriz, así como Hynsa Culiacán y Matriz, trabajaron en la concientización del cuidado de nuestro planeta con el nombre “Héroes del Medio Ambiente”. La dinámica consistió proyectarles la película “El Lorax”, misma que promueve la importancia que tienen los árboles en nuestro planeta, qué se debe hacer para cuidarlos y las consecuencias del no hacerlo. Para lograr en acciones el objetivo de la película, se les obsequió una semilla que plantaron, dejándoles de tarea su cuidado y crecimiento en casa. El programa se extendió a nivel nacional, con un alcance de aproximadamente 250 niños.



6. EVENTOS DEPORTIVOS

Por medio del deporte, Grupo Tuvanosa busca preservar los valores de la empresa como el trabajo en equipo, el respeto, una sana convivencia y salud física, mediante la integración y formación de equipos; en fútbol participaron las sucursales de Monterrey y Ensenada, coronándose como Campeón de la liga empresarial, mientras que Corporativo/Culiacán ganaron el 2do lugar en la liga de softbol universitarios, carreras como “Anda por Sinaloa” en apoyo a niños con necesidades especiales, y “Unidos por la Alimentación de la empresa Bachoco”; la cual tiene como objetivo recaudar un kilo de alimento para ayudar a personas en situación de pobreza, en las cuales participaron Matriz, sucursal Culiacán e Hidráulica y Neumática Culiacán, y un rally deportivo que organizó la Secretaría de Salud.

Nos sentimos honrados de apoyar con los requerimientos para estas actividades, contribuyendo así, a una mejor calidad de vida de nuestros colaboradores.



Tuvanosa alzó la corona en la categoría Miércoles Tercera Light, tras vencer 2-1 a Del Cabo en [Sports Center Ensenada](#). Los goles del campeonato, fueron obra de Luis Ochoa y Misael Aguilar; por los subcampeones, Walter Villarino hizo el del descuento.
Fotos: Hansel Mendoza
[#PodioMediaMX](#) [#SportsCenterEnsenada](#) [#Tuvanosa](#) [#Futbol7](#) [#Campeones](#)



Ensenada - “Campeón de la Liga de Fútbol”



Matriz/Culiacán - “Segundo lugar en Softbol”



Monterrey - Participación en Fútbol



Carrera AndaxSinaloa



Carrera "Unidos por la alimentación Bachoco"

7. SEMANA DE LA FELICIDAD

El 20 de marzo se celebra el Día Internacional de la Felicidad, fecha simbólica proclamada por la ONU para conmemorar la importancia que tiene la felicidad en el desarrollo y bienestar, el cual tiene como objetivo, recordar y vivir momentos agradables con los compañeros, familia, amigos, clientes y nuestro círculo de influencia.

En colaboración con grupo Premier Culiacán, se llevó a cabo la semana de la felicidad como un pretexto más para difundir el bienestar y la integración del grupo.

Grupo Tuvanosa a nivel nacional, se sumó en esta actividad, levándose a cabo actividades muy significativas tales como la de regalar abrazos, sonrisas, dulces, detalles, acciones sociales, logrando contagiar a más de 13 ciudades con sonrisas y momentos de felicidad.

Abonando también la participación del curso Gerencia de la felicidad, que consistió en promover, enseñar, aplicar bienestar y cultura organizacional en la empresa con actividades diferentes temas como liderazgo, trabajo en equipo, coaching, fortalezas de carácter, busca ser parte de ese cambio, aportar nueva forma de laborar, a crear ambiente de felicidad y productividad.



Sucursal Ensenada regalo agradables momentos para las personas vulnerables de la calle.

- **PRINCIPIO 2:** Las empresas deben asegurarse de que su organización no es cómplice en la vulneración de los Derechos Humanos.

Asumiendo la responsabilidad en compromisos económicos y legales con nuestros grupos de interés/círculo de influencia, buscamos cumplir y promover la protección de los Derechos Humanos siendo partícipes de una empresa en la que el colaborador no

podrá realizar actos inclinados a la supresión de los mismos, dentro y fuera de las instalaciones.

ACCIONES:

1. EXPRÉSATE

Nuestro compromiso como empresa es desempeñarnos en altos niveles éticos, demostrando con hechos y palabras el comportamiento digno e íntegro en nuestras políticas establecidas, cumpliendo y promoviendo la protección de los Derechos humanos, siendo partícipes en la que el colaborador pueda informar a sus jefes directos, directivos u otro personal apropiado, cuando se cuenten con dudas sobre la mejor forma de actuar en una situación particular y a reportar violaciones de leyes, reglas o regulaciones.

“Exprésate” es una herramienta en la página web www.tuvanosa.com, se encuentra en la pestaña de RSE, Grupo Tuvanosa gestiona que todas las preguntas o preocupaciones sean manejadas de forma justa, discreta y minuciosa, con el objetivo de contribuir a beneficiarnos obteniendo una mejor empresa, cuando se realiza una acusación de violación a nuestro código de conducta.



Exprésate

Con el objetivo de fomentar las prácticas de anticorrupción y obtener una ética dentro y fuera de la organización, en este espacio podrás realizar cualquier denuncia de faltas al código de conducta, coadyuvando a contar con una mejor empresa y por consiguiente, un mejor mundo. TUVANOSA apoya los valores y principios universales y creemos son la base de comportamiento de todo ser humano.

Destino*:	Nombre:	Email:
Teléfono:		
Denuncia a detalle*:		

ENVIAR

*requerido



ESTÁNDARES LABORALES

PRINCIPIO 3: Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

PRINCIPIO 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

PRINCIPIO 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

PRINCIPIO 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación



ESTÁNDARES LABORALES

Se basa en la **Declaración de la Organización Internacional del Trabajo**

- **PRINCIPIO 3:** Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Buscamos crear un diálogo constructivo, en el cual la libertad de asociación y el ejercicio de la negociación colectiva, implementen soluciones que beneficien tanto al colaborador como a la empresa, manteniendo una comunicación abierta y efectiva entre el personal.

ACCIONES:

1. CAPACITACIONES Y ADIESTRAMIENTO

La capacitación y el adiestramiento en Grupo TUVANOSA, es de vital importancia debido a que contribuye al desarrollo personal, técnico y profesional de nuestros colaboradores.

La programación de las capacitaciones se lleva acabo dando cumplimiento a los siguientes requisitos:

- Se solicita al capacitador, que se lleve a cabo del día 1 al 24 de cada mes (debido a los procesos internos, cierre de ventas, cierre mensual).
- Se solicita previa visita el programa de capacitación, el cual debe contener.
 - * Contenido
 - * Duración
 - * Requerimientos
- Se programan dos sesiones en cada sucursal para garantizar la asistencia de todos los colaboradores.
- Se solicita a los instructores aplicar una evaluación de aprendizaje al finalizar y enviar resultados al departamento de recursos humanos.

Al término de la presentación se lleva a cabo una "Evaluación de la Capacitación", con la finalidad de buscar la mejora continua.

Obteniendo como resultados en el año 2019; la impartición de 206 cursos de los cuales 138 impartidos por personal externo y 68 por colaboradores, dando un total de 7,200.60 horas/hombre.

Algunos cursos:

DESARROLLO TÉCNICO:



Certificación para los sistemas a101, LVS y Checkfire ANSUL

Conocimiento de los productos para la selección adecuada de acuerdo a cada tipo de proyecto.



Programación de PLC Wago

Selección y programación de PLC WAGO, capacitación en Elcockpit y selección de acopladores WAGO y la programación en la nube.



Proyecto SAP

El objetivo de este proyecto es brindar soporte flexible y automatizado para administrar existencias y procesar sus movimientos, lo que permite manejar grandes volúmenes, variaciones complejas de procesos y conexiones.



Control Techniques

El objetivo es dar a conocer las distintas familias para poder seleccionar el Drive adecuado, además de practicar con software para cada equipo.

DESARROLLO PROFESIONAL:



Prevención de Incendios y Manejo de Extintores

De gran importancia que el personal esté preparado para atender una emergencia de manera oportuna; salvaguardando la integridad de las personas y protegiendo los bienes en su interior.



Primeros Auxilios

Desarrollar una serie de técnicas básicas (RCP, inmovilización, heridas, etc.) que para brindar la primera atención y salvaguardar la vida de una persona, que se llevan a cabo en los primeros momentos en los que una persona sufre un accidente, con el fin de salvar su vida o minimizar el riesgo de sus lesiones.



Seguridad con Maquinaria y Equipo

Identificar los factores físicos electro-mecánicos asociados a los riesgos en el uso y manejo de la maquinaria, equipo y herramientas.



Protección Civil –Formación de Brigadas – Ejecución de Simulacros

Es la integración de las acciones a través de las cuales se responde ante una emergencia o un desastre natural dentro de la organización, mediante la activación de medidas preventivas y la respuesta oportuna; salvaguardando la integridad física de los colaboradores y círculo de influencia; además de la continuidad del negocio.



Gerencia de la Felicidad

Relacionando la psicología positiva y bienestar para las empresas.

Emociones positivas, compromiso, relaciones positivas, propósito, metas, logros y fortalezas en las personas, creando ambientes de armonía, valores y cultura organizacional.



TUVANOSA 4.0

Llama hacer conciencia en el cuidado del medio ambiente y a reducir las emisiones de dióxido de carbono en un 80% para 2020.

DESARROLLO PERSONAL:



Monitores Viales

Este se llevó a cabo en 3 sesiones con una duración de 4.5 horas, el objetivo principal del programa es desarrollar usuarios de carreteras capacitados para responder ante un incidente vial. La educación, seguridad y cultura consiste en la prevención de accidentes de tránsito o la minimización de sus efectos, especialmente para la vida y la salud de las personas.



Medidas de Prevención para Vacaciones Seguras

Policía Federal imparte estos temas para crear conciencia en los colaboradores al momento de la planeación de unas vacaciones con la familia.



Prevención del Cáncer de Mama

Informar la importancia de la prevención del cáncer de mama, los procedimientos para la autoevaluación y la detección oportuna.



Consumo Inteligente

Promueve un consumo responsable, inteligente y consiente, en el que invita a la moderación con el alcohol y a no manejar si se ha tomado.



Trata de Personas por Policía Federal

El objetivo de esta capacitación es aprender sobre la mejor manera de prevenir y combatir la trata de personas en distintas circunstancias.



Gastos Médicos Mayores

Dar a conocer los beneficios de la póliza de GMM "Fianza de Salud" y la importancia de mejorar nuestra calidad de vida.

- **PRINCIPIO 4:** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Para Grupo Tuvanosa es compromiso eliminar toda forma de trabajo forzoso y obligatorio, asumiendo la responsabilidad de contar con el personal idóneo para llevar acabo las actividades requeridas en cada puesto, mediante una adecuada selección y contratación de talento humano.

ACCIONES:

1. ATRACCIÓN DE TALENTO

El departamento de Reclutamiento y Selección de Personal de grupo Tuvanosa, consiste en una serie de etapas orientadas a la búsqueda, atracción, selección e incorporación del personal idóneo para cubrir las necesidades y especificaciones de los diferentes puestos de trabajo, tomando en cuenta las capacidades, habilidades, y destrezas desde la entrevista especializada hasta el examen psicométrico.

Así mismo, nos aseguramos que todo candidato que participa en el proceso de Reclutamiento y Selección de personal (interno o externo), lo haga por voluntad propia.

2. SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

La seguridad y salud en el trabajo es responsabilidad y compromiso de Grupo TUVANOSA; a través de acciones como: la promoción de una cultura de prevención, capacitación, adiestramiento, trabajo en equipo, el funcionamiento adecuado de las comisiones de seguridad e higiene, la identificación y comunicación de condiciones y/o actos inseguros, la aplicación de medidas adecuadas para la eliminación y control de riesgos, el cumplimiento normativo, entre otras; teniendo como objetivo salvaguardar la integridad de nuestros colaboradores, círculo de influencia y nuestras instalaciones; garantizando la continuidad de operación.

RENOVACIÓN DE COMISIONES DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

El principal objetivo de la Comisión de Seguridad e Higiene es prevenir y vigilar que no sucedan accidentes y enfermedades de trabajo; proponiendo medidas preventivas, así como de investigar en caso de accidentes y enfermedades la causa raíz.

OBREGÓN



Jesus Coronado
Coordinador

Claudia Perez
Secretaria

Saúl Duarte
Vocal

Ivan Maldonado
Vocal

Rolando Leon
Vocal

Juan Palomares
Vocal

El último accidente reportado en sucursal Obregón fue en 2019, por lo que al 2019, llevamos 314 días sin accidentes.

TORREÓN



Lizeth Pineda
Coordinador

Luis Maya
Secretario

Laura Rodriguez
Vocal

Juan Vargas
Vocal

Lucio Badillo
Vocal

Gerardo Bocanegra
Vocal

Del año 2017 al 2019 Sucursal Torreón cerró con **0** accidentes. - **"Felicitaciones"**

CHIHUAHUA



Mayra Muela
Coordinador

Rogelio Salcido
Secretario

Angelica
Traconis
Vocal

Juan Carlos
Ramirez
Vocal

César Mariscal
Vocal

Sarahi Aguilera
Vocal

Isaac Aldape
Vocal

El último accidente reportado en Sucursal Chihuahua fue en el año 2017 por lo que al 2019 llevamos **859** días sin accidentes.

QUERÉTARO



Marco Neri
Coordinador

Angelica
Rodriguez
Secretaria

Andrea
Argüello
Vocal

Francisco Torres
Herrera
Vocal

José Luis de
Santiago
Vocal

Ramón Vizcaya
Morales
Vocal



Orlando David
Moreno Macías
Vocal

Ramiro Ramos
Botello
Vocal

María Imelda
Benítez Arias
Vocal

Rosalba
Gonzalez
Vocal

Norma Irais
Sanchez Soria
Vocal

Gustavo Santos
Medina
Vocal

El último accidente reportado en Sucursal Querétaro fue en el año 2019 por lo que llevamos **102** días sin accidentes.

HERMOSILLO



Miriam
Andrade
Coordinador

Viridiana
Campa
Secretario

Karla Flores
Vocal

Abraham
Marcial
Vocal

Gerardo
Bracamontes
Vocal

Abel Amavizca
Vocal

El último accidente reportado en Sucursal Hermosillo fue en el año 2018 por lo que al 2019 llevamos **551** días sin accidentes.

MEXICALI



Leonor Lopez
Coordinador

Jesus Rivas
Secretario

Juan Rivera
vocal

Cristian
Hernandez
vocal

Juan Corvera
vocal

El último accidente reportado en Sucursal Mexicali fue en el año 2018 por lo que al 2019 llevamos **382** días sin accidentes.

ENSENADA



Yajaira
Rodríguez
Coordinador

Marco Obeso
Secretario

Jose Manuel
Ramírez
Vocal

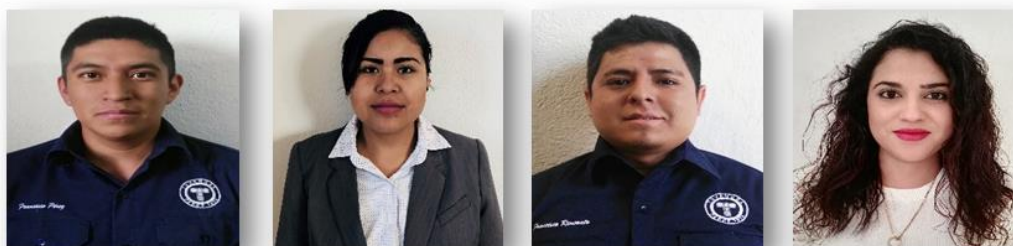
Iván Cañedo
Vocal

Vicente
Armenta
Vocal

Victor García
Vocal

El último accidente reportado en Sucursal Ensenada fue en el año 2018 por lo que al 2019 llevamos **366** días sin accidentes.

SAN LUIS POTOSÍ



Perez Martinez
Francisco Javier
Coordinador

Cabriaes
Gallegos Nayeli
Secretario

Gonzalez Fco.
Javier
Vocal

Alarcon P.
Magda
Vocal

En el año 2019 Sucursal San Luis Potosí cerró con **231** días sin accidentes.

TOLUCA



Elizabeth Luna
Coordinador

Karen Demetrio
Secretario

Manuel Delgadillo
Vocal

Tania Salgado
Vocal

José Gonzalez
Vocal

El último accidente reportado en Sucursal Toluca fue en el año 2019 por lo que llevamos **175** días sin accidentes.

MONTERREY



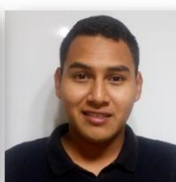
Rosa Castañeda
Coordinador



Neyda Cruz
Secretario



Linda Medina
Vocal



Juan Coronado
Vocal



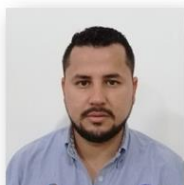
Jonathan Cárdenas
Vocal



Arturo Lumbreras
Vocal

El último accidente reportado en Sucursal Monterrey fue en el año 2019 por lo que llevamos **148** días sin accidentes.

MATRIZ / CULIACÁN



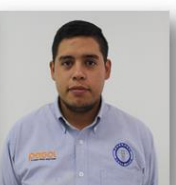
Francisco Javier
Cortez Lugo
Coordinador



Raúl Miranda
Beltran
Secretario



Jesús Verdugo
Gonzalez
Vocal



Hilario
Bojorquez
Vocal



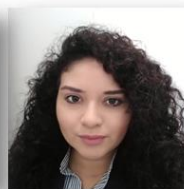
María José
Cuevas Osuna
Vocal



Ireland Eliesse
Alba Roman
Vocal



Diana Graciela
Garcia Ruiz
Vocal



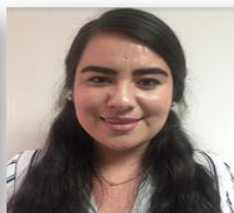
Maria Coatlicue
Osorio Lopez
Vocal

El último accidente reportado en Matriz/Culiacán fue en el año 2019 por lo que llevamos **140** días sin accidentes.

TIJUANA



Jesus Aureliano
Coordinador



Karla Gálvez
Vocal



Luis Soto
Vocal



Manolo Talledo
Vocal

El último accidente reportado en Sucursal Tijuana fue en el año 2019 por lo que llevamos **11** días sin accidentes.

ETISA



Viridiana
Laurean Vazquez
Coordinador



Ingrid Garcia
Xilot
Secretario



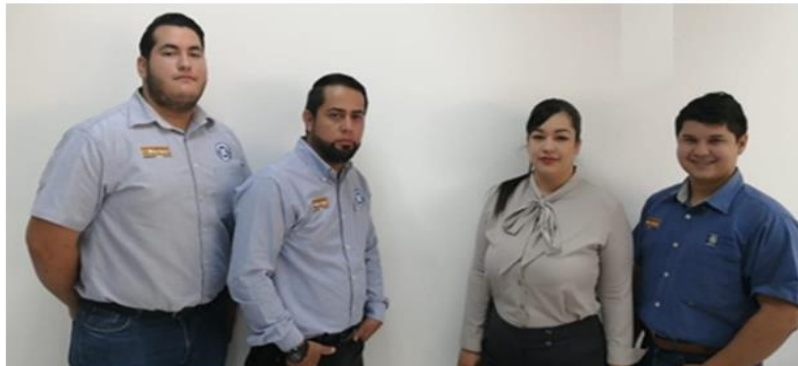
Daniel Morales
Pulido
Vocal



Eduardo Aviña
Villalobos
Vocal

El último accidente reportado en Etisa fue en el año 2019 por lo que llevamos **199** días sin accidentes.

HYNSA - MAZATLÁN



A partir del año 2017 Sucursal Hynsa Mazatlán cerro con **0** accidentes - "**Felicitaciones**"

HYNSA – MATRIZ / CULIACÁN



El último accidente reportado en la Sucursal Hynsa/Matriz fue en el año 2018 por lo que al 2019 llevamos **409** días sin accidentes.

PROGRAMACIÓN DE RECORRIDOS DE LAS COMISIONES DE SEGURIDAD E HIGIENE

De un total de 156 recorridos programados, se obtuvo un cumplimiento del 91%.

PROGRAMA DE RECORRIDO												
FORMATO DE PROGRAMACIÓN DE RECORRIDOS DE LA CSH												
Año que Corresponde				2019								
Sucursal	Fecha de Programación											
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Tijuana	02	02	01	29	31	29	31	31	28	31	29	30
Mexicali	05	05	05	06	04	01	06	03	07	05	02	07
Ensenada	30	28	29	29	31	29	31	29	30	31	25	30
Hermosillo	29	28	29	28	30	29	31	31	30	31	25	30
Obregón	30	28	30	30	30	28	31	29	27	29	28	27
Matriz/Culiacán	31	25	30	27	31	01	27	31	28	04	30	27
Etisa	05	02	02	06	04	29	06	03	07	02	02	07
Querétaro	26	23	30	27	25	29	27	31	28	26	30	28
Torreón	26	23	25	26	08	28	30	30	28	31	29	16
Chihuahua	14	18	25	22	20	24	22	19	23	21	25	16
Monterrey	26	28	29	29	30	28	30	19	23	21	25	16
San Luis Potosí	05	02	02	06	04	01	06	03	07	05	02	07
Toluca	26	23	25	27	25	28	27	30	28	30	29	28



3. CLIMA ORGANIZACIONAL

La cultura organizacional de Grupo Tuvanosa, se rige de un conjunto de valores, creencias, normas y entendimientos importantes en común, a través de diversas actividades que nos permiten fomentar e integrar a los colaboradores.

3.1. ROSCA DE REYES

Una de las tradiciones sobre los Magos de Oriente, dice que había tres magos que además eran reyes, los cuales llevaban por nombre: Melchor, un anciano de barba larga que dio al Señor oro como corresponde a un rey; Gaspar, un joven que le obsequia incienso como homenaje a su divinidad y Baltazar, un adulto de tez monera que le entrega mirra, (polvo perfumado que se mezcla con aceite para consagrar a los sacerdotes, o bien mezclado con el vino ayudaba a calmar dolores). El incienso era un símbolo de la oración, simbolizaron la mediación de Cristo, su posición sacerdotal y su intercesión por el hombre. El incienso es el símbolo de Dios.

De ahí nace en países latinoamericanos la tradición de partir la famosa rosca de reyes, que recuerda la llegada de los reyes magos y la incansable persecución del rey Hedores hacia el niño Dios.

En conmemoración a ello, Grupo Tuvanosa lleva acabo la partición de la tradicional rosca entre las sucursales, promoviendo la conservación de nuestras tradiciones y la convivencia entre los colaboradores.



Ensenada



Etisa de Guadalajara

3.2. MISA DE ACCIÓN DE GRACIAS

De forma anual, se lleva a cabo una Misa de acción de gracias en cada una de las sucursales de Grupo Tuvanosa, con el propósito de agradecer a Dios padre, la oportunidad de comenzar un año más, en compañía de la familia Tuvanosa, más sobre todo, el privilegio de haber concluido el año 2019 de forma satisfactoria, con salud y trabajo.



3.3. DÍA DE LA BANDERA

24 de febrero, día en que los mexicanos recordamos con júbilo la histórica fecha en que se adoptó nuestra actual enseña Patria. Como grupo, orgullosos de ser mexicanos, celebramos y honramos el lábaro patrio llevando a cabo un significativo homenaje en las diversas sucursales, acompañados de nuestro círculo de influencia. Al finalizar los honores a la bandera, en el cuál tenemos el honor de ser acompañados de la banda de Guerra Flores Magón en la ciudad de Culiacán, damos lugar a nuestra tradicional cena mexicana, brindando platillos mexicanos y agua de fruta natural representando los colores de nuestra bandera (limón, horchata y jamaica).



3.4. FESTEJO DE CUMPLEAÑEROS

Para la familia Tuvanosa, el cumpleaños de un colaborador, es un día que debe ser celebrado, demostrándole lo especial que es para la organización, enviando una tarjeta de cumpleaños vía correo y decorando su espacio de trabajo; al fin de cada mes, se celebran a todos los cumpleaños de ese periodo, fomentando la convivencia sana entre las áreas de trabajo.



3.5. INDEPENDENCIA DE MÉXICO

Como cada año, el 16 de septiembre celebramos con orgullo la fecha en que los mexicanos decidimos formar nuestra identidad, patria y proclamar nuestra libertad conmemorando aquel “Grito de independencia” en el que el cielo se pintó verde, blanco y rojo. En esta celebración, realizamos honores a la bandera, entonando nuestro himno nacional, y haciendo mención de los personajes de la independencia de nuestro país, así como también se disfruta de una exquisita cena mexicana.



➤ **PRINCIPIO 5:** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Dar la oportunidad de educación a todos los niños y que no sean separados de sus familiares es nuestro compromiso. Al contribuir con ello, coadyuvamos a la calidad de vida y bienestar de todos los niños menores de 18 años y su entorno.

ACCIONES:

1. PROGRAMAS EDUCATIVOS

El trabajo infantil se debe en gran medida a la falta de oportunidades. En Grupo Tuvanosa, promovemos la formación escolar de los alumnos mediante programas educativos en colaboración con escuelas de nivel preparatoria, fomentando la continuidad de sus estudios.

Por otro lado, contamos con un estímulo de incentivo para el colaborador, llamado ayuda escolar, previa a la inscripción educativa de sus hijos, del ciclo escolar en curso.

2. PROCESO DE RECLUTAMIENTO/ATRACCIÓN DE TALENTO

Dentro del proceso de Reclutamiento y Selección de Personal, se cuenta con una política que estipula “Prohibir la contratación de personal menor de edad”, la cual nos permite filtrar de manera estratégica las solicitudes de empleo y/o currículas, realizando entrevistas previas vía telefónica, mismas que nos brindan la oportunidad de detectar los puntos importantes previos a la entrevista presencial, sobre todo, cuando los candidatos omiten en sus documentos, una experiencia laboral o información personal que nos permita saber que ya es mayor de edad.

3. PRÉSTAMOS A TRABAJADORES

Se otorgan préstamos a colaboradores en situaciones no previstas (fallecimientos de familiares, accidentes, situaciones de salud), ofreciendo plazos de pago de acuerdo a sus posibilidades.

4. MODELO MEXICANO DE FORMACIÓN DUAL

El Modelo Mexicano de Formación Dual, tiene como objetivo la vinculación armónica de la teoría y la práctica, integrando al estudiante en la empresa, con el fin de desarrollar sus competencias profesionales, genéricas y disciplinarias, logrando una educación integral.

Este modelo, nace en Alemania mediante el desarrollo un sistema de transferencia de conocimiento que se conforma de un aprendiz, un compañero y un maestro. Este tipo de formación, promueve que el alumno invierta el 80% de su tiempo en la industria, en tanto que el otro 20%, es invertido en su escuela.

En 2019, en Grupo Tuvanosa tuvimos el honor de graduar a la tercera generación Dual, en colaboración con la Secretaría de Educación Pública, COPARMEX y CONALEP, que contribuyen considerablemente a realizar este programa con éxito.



5. FESTEJO “DÍA DEL NIÑO”

El día 30 de abril, se celebra en México el día del niño. Grupo Tuvanosa festejó a los niños de sus colaboradores, con el objetivo de que se lleven un aprendizaje y disfruten en compañía de sus familias.



6. DONATIVOS

Grupo Tuvanosa destina de su presupuesto anual, una cantidad a donativos, ya sea en especie o en efectivo, para organizaciones civiles que realicen actividades en pro de la sociedad.

Durante el 2019 se donaron en especie y efectivo la cantidad de \$204, 374.00.





- **PRINCIPIO 6:** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Ofrecer igualdad de oportunidades laborales, formación y orientación profesional sin importar raza, sexo, edad, origen, color, capacidades físicas y/o creencias religiosas. Evaluamos a cualquier persona que desee desempeñar un puesto dentro de la empresa en base a sus habilidades y competencias, para cumplir el perfil del puesto.

ACCIONES:

1. RECLUTAMIENTO DE PRACTICANTES

Las prácticas profesionales es la última etapa que un estudiante debe efectuar antes de egresar de su Universidad; mediante ellas, los alumnos adquieren herramientas y conocimientos que les ofrecen mejores oportunidades para su futuro.

Para grupo Tuvanosa, la apertura de sus instalaciones a diversas Universidades, ha sido fructífera, permeando que los jóvenes adquieran experiencia mediante el desarrollo de un proyecto vinculado con la vida empresarial.

En 2019, se contó con un total de 10 practicantes, cada uno de ellos matriculados en distintas Universidades y carreras/profesiones.

UNIVERSIDAD	CARRERA	NÚMERO DE ESTUDIANTES
Universidad TecMilenio	Comercio Internacional	1
Universidad Tecnológica de Cuiacán	Ing. En Tecnologías Ambientales	1
Universidad Autónoma de Sinaloa	Biología	6
Universidad Politécnica del Valle del Évora	Ingeniería en Manejo de Recursos Naturales	1



2. EQUIDAD DE GÉNERO

En grupo Tuvanosa se tiene presente la justicia, equidad y empoderamiento de todas las niñas y mujeres, por tanto, el trato entre hombres y mujeres es equitativo.

Dentro la empresa, todos los colaboradores tienen las mismas oportunidades, sin importar el género. En Corporativo, que es el lugar desde el cual se rigen las líneas de Dirección General a nivel nacional, se cuentan con siete jefaturas, cinco de ellas, son dirigidas por mujeres. A nivel sucursal, el grado de Jefe Administrativo es dirigido por mujeres y tres tiendas a nivel nacional, son Gerenciadas también por mujeres.

3. CERO DISCRIMINACIONES

Dentro del proceso de reclutamiento y filtros de selección, se prohíbe cualquier situación o tipo de discriminación; se tiene conciencia de que todos por igual tenemos la capacidad de desarrollar competencias en el área laboral. Un ejemplo de ello, es nuestro Director de Compras, una persona con capacidades físicas diferentes, que día con día ha demostrado ser un digno colaborador, perseverante, inteligente y con grandes actitudes y aptitudes. En Grupo Tuvanosa admiramos el trabajo que ha realizado durante estos 17 años de labor.

4. PLAN DE VIDA Y CARRERA

Con el objetivo de promover el crecimiento del personal, fomentamos estrategias que nos permiten contribuir al desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores, impulsándolos al cumplimiento de sus objetivos y metas de vida.

MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

PRINCIPIO 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

PRINCIPIO 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.



MEDIO AMBIENTE

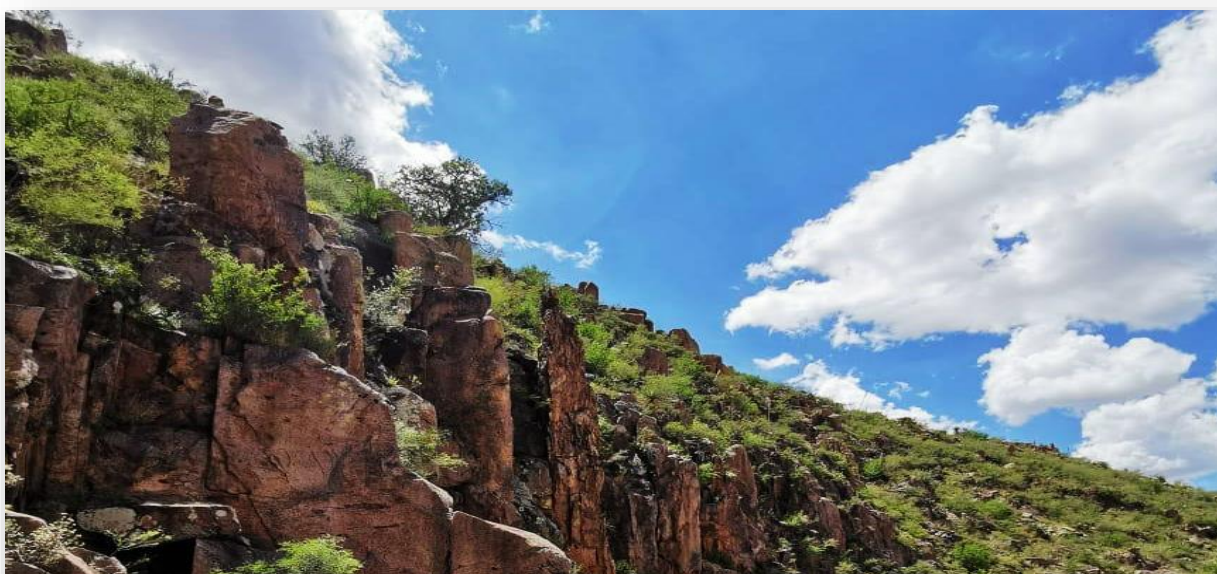
- **PRINCIPIO 7:** Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

La adopción de medidas de prevención, el uso eficiente de los recursos naturales y la elaboración de proyectos en coordinación con otras instituciones, tienen como objetivo el formar personas que sean agentes de cambio, que apoyen en la elaboración de planes y programas en favor del planeta.

ACCIONES:

1. ADQUISICIÓN DE LA RESERVA TIJANAS DE ENCINILLAS

En mayo de 2019, Tuberías y Válvulas del Noroeste, S.A. De C.V. realiza la compra de 7,397 hectáreas, que en comparación con la ADVC Reserva El Chirimole, es 16 veces su territorio. La adquisición de dicho predio se realizó con el objetivo de conservar y preservar la riqueza que alberga el desierto chihuahuense, buscando garantizar la protección de flora y fauna silvestre enlistada en la NOM-059-SEMARNAT, como también en estándares internacionales de protección.



El estado de Chihuahua, alberga uno de los desiertos biológicamente más ricos y grandes del mundo. Con más de 450,000 kilómetros que se expande a través de México y Estados Unidos. En él viven 350 de las 1500 cactáceas conocidas en el mundo. La rica diversidad nativa de esta región incluye 333 especies de aves y 23 de peces así como 76 de reptiles y anfibios.

En los recorridos realizados por la nueva reserva, se generó una lista de las diversas especies que ahí habitan. Fue posible observar una diversidad de flora importante para la comunidad científica, así como fauna diurna y nocturna.

Las áreas de protección de flora y fauna Cañón de Santa Elena y Ocampo, también la ANP (Área Natural Protegida) Maderas del Carmen, así como el Monumento Natural Rio Bravo del Norte, comprenden una eco región en México, que conforma un corredor binacional, en el que Estados Unidos incluye al Parque Nacional Big Bend, el Área para el Manejo de Vida Silvestre Black Gap y el Parque Estatal Big Bend Ranch, teniendo un esquema compartido de protección, cuyo potencial y representatividad eco sistémica son únicos a nivel internacional tanto en términos de biodiversidad como de superficie.



2. CALENDARIO AMBIENTAL

Con el objetivo de aumentar la interacción del hombre y la naturaleza, se genera un calendario ambiental que busca conmemorar y recordar esos días, que tienen como meta concientizar e invitar a la ciudadanía interna y círculo de influencia de Grupo Tuvanosa a accionarse y generar mejoras en el medio ambiente.

Durante estas jornadas se llevan a cabo diversas actividades, como por ejemplo la participación en colaboración con otras organizaciones civiles, la publicación de infografías en redes sociales, exposiciones, conferencias, talleres, visitas a campo, entre otras.



3. VACACIONES LIMPIAS

¿Qué puede ser más agradable y gratificante que involucrarse personalmente para tratar de salvar la civilización? La capacidad que tiene nuestro planeta para absorber el impacto ejercido por el ser humano tiene límites. Actualmente, nuestras actividades y la explotación de nuestros recursos han aumentado drásticamente y el ambiente se está deteriorando más allá de su capacidad para regenerarse. Afortunadamente, cada vez hay más personas conscientes de los cambios que el planeta necesita y poco a poco están sumando a generar cambios positivos para coadyuvar al beneficio del mismo.

La dinámica se dividió en dos partes siendo la primera la firma de una carta compromiso como Ciudadano Responsable (CR), en la que nos invita a comprometernos en tener unas vacaciones limpias, seguras y practicando nuestros valores; la segunda parte, consistió en invitar a nuestro círculo de influencia por medio de una firma de compromiso a ser parte del cuidado de la naturaleza, preservar la biodiversidad de la región, depositar los residuos correctamente en sus contenedores, no arrojar basura a lagos, ríos, mares, etc... Son acciones que todos deberíamos compartir y por lo cual merece la pena actuar.



VACACIONES LIMPIAS 2019

Cuidar de la naturaleza, preservar y respetar la biodiversidad de la región, depositar los residuos correctamente en sus contenedores, no arrojar basura a lagos, ríos, mares, etc... Son acciones nobles que todos deberíamos compartir y por lo cual merece la pena actuar. En estas vacaciones yo me comprometo a ser un Ciudadano Responsable (CR), participando en actividades que vayan en pro del planeta. **¡YO FIRMO POR UNAS VACACIONES LIMPIAS!**



4. ÁRBOLES NAVIDEÑOS ECOLÓGICOS

La elaboración de nuestro árbol navideño ecológico ya es una tradición de Grupo Tuvanosa, siendo esta una actividad para fortalecer la unión y el trabajo en equipo entre los compañeros, poniendo a prueba nuestra creatividad utilizando materiales reciclables tales como: hojas, carpetas, cd's, cartón, tarimas, botellas, unicel, plástico pets, tapaderas, etc. El objetivo de reutilizar estos materiales, es generar una conciencia sobre la importancia del cuidado de nuestro medio ambiente.



4.1. NAVIDAD ECOLÓGICA

La representación de las velas, es la luz que ilumina el camino el que guía a los peregrinos a un lugar seguro para dar a luz al niño Jesús.

Los porta velas utilizados en el canto de los villancicos, fueron elaborados con dichas tapas.

La tubería que se traslada a las instalaciones viene protegida con tapas que cuida dicho material; los tapones cumplen su función, una vez que este llega a su destino, se reciclan para darle una segunda oportunidad de utilización.



5. FUNDACIÓN TUVANOSA A.C.

Fundación Tuvanosa es una asociación civil sin fines de lucro, que nace en el año 2012, con el objetivo social de apoyar el aprovechamiento de los recursos naturales, la protección del medio ambiente, preservación y restauración del equilibrio ecológico, así como la promoción del desarrollo sustentable a nivel regional y comunitario.



6. JUNTA AGUA LATINOAMÉRICA (JALA)

Junta Agua Latinoamérica (JALA) se constituyó en el año 2016 como una entidad sin ánimo de lucro. De la mano con Fundación Tuvanosa A.C., agrupa a profesionales de distintas titulaciones relacionadas con el agua.

El interés principal de Club JALA, es hacer conciencia en jornadas, conferencias, seminarios, publicaciones, grupos de trabajo, vínculos con asociaciones y muchas otras actividades que aprueban los órganos de JALA.



- **PRINCIPIO 8:** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

La protección ambiental en las diversas regiones es una responsabilidad compartida. El crear conciencia sobre el cuidado y respeto hacia el planeta a través de acciones ambientalistas, en la que cada individuo sea corresponsable de sus acciones, debe ser adoptado por todos. Ser parte de la solución mediante la promoción de estrategias es nuestra meta.

ACCIONES:

1. EDUCACIÓN AMBIENTAL

La educación ambiental se ha convertido en una pieza clave para que las personas comprendan las relaciones que existen entre los sistemas sociales y los naturales, con la finalidad de obtener una percepción más amplia y con la consciencia que el deterioro ambiental genera; esto sigue siendo un tema conocido por muchos y atendido por pocos. De esta forma, Fundación TUVANOSA A.C. y Grupo Tuvanosa, asumen la responsabilidad de ser un mediador entre sociedad y naturaleza, a través programas, campamentos, campañas y jornadas de concientización ambiental.

Los brigadistas de la Escuela de Biología de la Universidad Autónoma de Sinaloa y La Universidad Politécnica del Valle del Évora, impartieron algunos temas sobre la importancia de cuidado del medio ambiente a los alumnos de diferentes instituciones educativas.



1.1. ALAMOS "DÍA DEL JAGUAR"

Los días 4 y 5 de octubre del 2019, Grupo Tuvanosa participo en el evento "Día del Jaguar" en Álamos, Sonora, siendo uno de los objetivos principales brindar el conocimiento de la biodiversidad local y concientizar a los diversos sectores sobre la importancia del Jaguar en su hábitat, así como la conservación de los recursos naturales.



1.2. CAMPAÑAS PERMANENTES Y SEMESTRALES DE RECOLECCIÓN DE RESIDUOS

Con el objetivo de reducir la generación de residuos en Grupo Tuvanosa se ha implementado una campaña permanente, la cual consiste en la colocación de estaciones para el depósito de estos residuos, obteniendo múltiples beneficios, entre ellos: la ayuda a pequeños que luchan contra el cáncer, la eliminación de materiales altamente contaminantes en el medio ambiente, la reutilización de los materiales, entre otros.



- **Permanentes**

Tapitas: Se fomenta el reciclaje de plástico y se obtiene un beneficio ambiental, pues según cifras de ECOCE, México tiene una tasa de recuperación del 60% de PET (Polietileno Tereftalato).

Baterías: En uno de los residuos más contaminantes que generamos y requieren un tratamiento especial y una disposición final cuidadosa.

Medicamento Caduco: Si estos no se reciclan de manera correcta, pueden tener un impacto negativo en el medio ambiente.

Recolección de Ropa: Consiste en buscar darle otra oportunidad a la ropa que ya no utilizamos: transformarla, donarla a quien la necesite.

- **Semestrales**

Aparatos Electrónicos: Debemos asegurarnos que el tratamiento que le damos a éstos, sea el más respetuoso con el medio ambiente, ya que pueden convertirse en residuos muy contaminantes. La mayoría de ellos, contiene sustancias tóxicas (bromo, cadmio, fósforo o mercurio) que son altamente dañinos para la salud y con un impacto alto en el medio ambiente.

Un correcto tratamiento, permite recuperar metales, plásticos y vidrio para reciclar.



1.3. JARDINES FUNCIONALES

En las colindancias de nuestras sucursales, se sembraron bambúes para formar barreras contra el ruido y polvo de las zonas. En los jardines se plantaron variedades con tres características: aromáticas, frutales y medicinales, con el objetivo de disminuir la temperatura 2°C.



1.4. CAMPAÑA DE DONACIÓN DE ÁRBOLES REGIONALES

Con el compromiso de preservar nuestro medio ambiente y disminuir los efectos del cambio climático, Fundación Tuvanosa A.C., Voluntarios Tuvanosa, Semarnat y personal del H. Ayuntamiento de Culiacán, se unieron para entregar vida en la "Campaña de donación de árboles regionales – Amapa Rosa de Monte, Periquillo y Apomo "; la cual se llevó a cabo los días 12 y 13 de septiembre en la ciudad de Culiacán, Sinaloa, entregando un total de 1,341 árboles.

CAMPAÑA DE DONACIÓN DE ÁRBOLES REGIONALES



Carta compromiso

Culiacán, Sinaloa a ____ de Septiembre de 2019

Yo _____ ciudadano de la colonia _____
 recibo ____ árbol(es) de _____ con el compromiso de plantar en un
 espacio apropiado y dar los cuidados necesarios para garantizar su sobrevivencia y así salvar
 al medio ambiente de los efectos del cambio climático.

Firma del solicitante (teléfono opcional)



1.5. CAMPAMENTO CIENTÍFICO EN LA ADVC RESERVA EL CHIRIMOLE

En 2019 se realizaron dos campamentos de investigación científica en la área destinada voluntariamente a la conservación (ADVC) Reserva El Chirimole, que forman parte de los proyectos de fundación Tuvanosa A.C., en los que se hacen recorridos con fines de reconocimiento de flora y fauna regional de la reserva, con la visión de involucrar a sus visitantes y la importancia que tiene la misma en el estado de Sinaloa, influyendo en trabajos de índole científicos.



1.6. HÉROES DEL MEDIO AMBIENTE 2018

Héroes del Medio Ambiente, es un programa de educación ambiental enfocado principalmente a niños de educación primaria, el cual está integrado por temas de medio ambiente y es dirigido por colaboradores de la empresa de manera voluntaria. Este programa, tiene como objetivo generar cultura ambiental a los escuchas, transmitiendo conocimientos ecológicos y permeando la prevención para la creación de alternativas viables a la problemática ambiental.



1.7. CONCIENTIZACIÓN CON LAS PERSONAS DEL POBLADO; EL CHIRIMOLE, ELOTA.

Con el objetivo de aumentar la concientización y participación de las comunidades aledañas a la reserva El Chirimole, en las diversas actividades relacionadas con la conservación de la vida silvestre, se han llevado a cabo actividades de educación ambiental con los niños de nivel preescolar y primaria impartiendo temas de conservación de especies vulnerables así como la importancia de la flora y fauna de la zona, concientizando a los pobladores de la comunidad sobre el cuidado y manejo de su entorno, donde se incluyen especies que han cambiado sus hábitos y cadena alimenticia por las mismas actividades que se realizan.



2. REVIVIENDO EL APOMO

Desde el año 2014, se ha venido desarrollando el programa de reforestación de Apomo (*Brosimum alicastrum*), con más de 150,000 árboles donados a diferentes zonas del Estado de Sinaloa.

El objetivo de recuperar el Apomo, es dar a conocer sus múltiples beneficios, entre ellos: el aprovechamiento de sus hojas y corteza en tónicos medicinales, para tratar enfermedades como asma, diabetes, tuberculosis y bronquitis. Es apreciado por la ganadería, ya que posee altos contenidos nutritivos para el ganado vacuno y caprino principalmente. De sus semillas, se produce harina con la que pueden elaborarse pan, pasteles, tortillas, además de la preparación de café y pozole.



3. REFORESTACIÓN DE MANGLES

Con 14 años de existencia, el programa de reforestación de mangles continua trabajando en la restauración de zonas impactadas por la intervención humana, en los esteros localizados en el campo pesquero de Yameto, ubicado en la localidad de El Tambor, municipio de Navolato, Sinaloa.



En México, predominan cuatro especies de mangle: rojo, blanco, negro y botoncillo, y se encuentran formando asociaciones vegetales en esteros y en bosques mono específicos. En los manglares, habitan especies, tales como: el mapache, garza blanca, pelícano marrón, ibis blanco, halcón cola roja, cormorán, águila pescadora, tortugas, iguana vaqueta, boa, cocodrilos, peces como el pargo, robalo, roncador, almeja negra, ostión y camarón. Cada una de éstas especies, obtienen de aquí su alimentación.

La desaparición del manglar, colateralmente sería la exterminación de todo aquello que habita y conforman tan valioso nicho ecológico.

Son fundamentalmente importantes ya que amortiguan y protegen las costas de inundaciones e impactos de huracanes, ciclones y fenómenos meteorológicos diversos, fungiendo como un indudable protector de centros poblacionales que habitan en zonas costeras de la región.

Los manglares, tienen una gran importancia en los ecosistemas marinos, fungiendo también como protector de larvas de las especies acuáticas, tales como crustáceos, moluscos y peces, así como también, sitios de anidación de diversas aves, los cuales se resguardan hasta llegar a un tamaño óptimo.

El gran trabajo que realizan los voluntarios año con año, se ve reflejado en las más de 195,000 semillas que se han sembrado hasta la fecha, logrando generar no solo oxígeno para nuestro planeta, sino la preservación de los diversos hábitats.



4. ÁREA DESTINADA VOLUNTARIAMENTE A LA CONSERVACIÓN (ADVC) RESERVA EL CHIRIMOLE

En 2012, Fundación Tuvanosa A.C. adquiere un predio en el municipio de Elota, Sinaloa el cual se le da el nombre de Reserva El Chirimole, la cual se conforma por más de 469 hectáreas con vocación forestal, que tiene como objetivo la conservación y preservación de la biodiversidad existente, con la finalidad de garantizar la protección de especies de flora y fauna silvestre enlistados dentro y fuera de la NOM-059-SEMARNAT-2010. La reserva el Chirimole fue decretada en 2017 como Área Destinada Voluntariamente a la Conservación (ADVC) por la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegida (CONANP).



En enero de 2016 recibe los registros de dos UMAS que forman parte de dicha área natural, una Extensiva o Vida libre UMA RESERVA EL CHIRIMOLE y otra intensiva UMA VIVERO RESERVA EL CHIRIMOLE.



Las dos UMAS han sido y serán punta de lanza para las actividades en pro de la conservación, pues representan la zona natural de bosques y arroyos, y la parte complementaria que es un vivero forestal con actividades directamente relacionadas con la multiplicación de las especies en categoría de riesgo y de uso forestal en nuestro Estado.

PRINCIPIO 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

Grupo Tuvanosa tiene el compromiso de no comercializar productos que dañen al medio ambiente, a partir de las actividades diarias, motivando a nuestro círculo de influencia y así contribuir a la conservación y preservación mediante proyectos que fomentan el reciclaje, ahorro energético y gasto hídrico, como la participación activa de los colaboradores. El combinar el cambio climático y la economía mundial, y así atender los cambios ambientales que enfrentamos actualmente como sociedad.

ACCIONES:

1. PLAN B – TUVANOSA 4.0 MOVILIZARSE PARA SALVAR LA CIVILIZACIÓN

Tuvanosa 4.0 llama a reducir las emisiones netas de dióxido de carbono en un 80% sujetos a la agenda 2030 para el desarrollo sostenible por parte de la ONU; esto nos permitirá impedir que la concentración de CO₂ en la atmosfera, (actualmente es de 384 partes por millón (ppm)), supere las 400 ppm, y mantener así al mínimo el futuro aumento de la temperatura global.

Reducir las emisiones de CO₂ en un 80% para el 2030, requerirá una movilización a nivel mundial y a una velocidad de tiempos de guerra. Por ello Grupo Tuvanosa así como sus colaboradores nos comprometemos a mejorar la eficiencia energética, al reducir nuestro consumo a través de las 4 metas del plan B 4.0:

- Estabilizar el clima
- Restaurar los sistemas naturales
- Estabilizar la población
- Erradicar la pobreza

2. GENERACIÓN DE ENERGÍA A PARTIR DE FUENTES RENOVABLES Y BUENAS PRÁCTICAS

Por ser más respetuosas con el medio ambiente, las fuentes renovables y buenas prácticas, representan una alternativa de eficiencia energética y energía más limpia, por lo que dentro de Grupo Tuvanosa el abastecimiento de la misma, es a través de energía solar mediante luces led y sensores de movimiento en área de almacén.

- **LUCES LED**

La búsqueda de la sostenibilidad empresarial, es vital para el desarrollo y subsistencia propia, por ello, el uso de luces led, es una buena práctica de promoción a nivel interno y círculo de influencia.



- **SENSORES DE MOVIMIENTO**

En el área de almacén se tienen instalados en los pasillos de los racks industriales sensores de movimiento, que se activan de manera inmediata iluminando el área cada vez que una persona pasa o se acerca.

Estos sensores se instalaron con el objetivo de aumentar el ahorro energético, proporcionando comodidad a través de la activación automática sumado a un sistema de seguridad.



3. CÁMARAS DE FOTOTRAMPEO CON CELDA FOTOVOLTAICAS

La metodología de foto trampeo o cámaras trampa, consiste en instalarlas en diferentes estaciones de muestreo, ajustadas a la base de los árboles.

El uso de cámaras trampa, tienen como objetivo capturar fotografías de fauna silvestre existente en la zona, con mínima perturbación del ambiente.

Dichas cámaras, funcionan a través de baterías; sin embargo, se adaptó el uso de un panel solar para minimizar el impacto ambiental, como mejor opción para grabar la vida silvestre y la naturaleza. Aprovechando la energía solar como un recurso renovable, este panel solar nos permite grabar 24 horas continuas, los 7 días de la semana.



ANTICORRUPCIÓN

PRINCIPIO 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.





ANTICORRUPCIÓN

Fundamentado en la **Convención de las Naciones Unidas Contra la Corrupción**

- **PRINCIPIO 10:** Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Es compromiso de Grupo TUVANOSA honrar sus actos y negocios. No se compra o soborna a clientes para obtener sus pedidos, evitando así la compra de materiales de dudosa calidad o vicios ocultos en los que pudieran resultar daños a terceros; por ello se adquieren solo productos garantizados con la calidad y certificaciones aprobadas.

ACCIONES:

1. APOYO Y ASESORÍA A CLIENTES

Cuando los clientes realizan una compra a nuestras competidores y su necesidad no fue cubierta, acuden con nosotros para requerir asesoría técnica; nuestra fuerza de ventas, ofrece un servicio de calidad, mostrándole al cliente nuestra amplia gama de productos que se adaptan a sus necesidades de obra/proyecto.

2. APEGO A LEYES MUNICIPALES, ESTATALES Y FEDERALES

Las leyes no son opcionales, por ello, promovemos el cumplimiento a las legislaciones que nos regulan, las cuales apoyan el beneficio común de la sociedad.

3. POLÍTICA DE RECURSOS HUMANOS

Está estipulado como política interna la prohibición de sobornos y actos corruptos en los que se pudieran contraponer los intereses de Grupo TUVANOSA.

4. CÓDIGO DE CONDUCTA

Grupo TUVANOSA cuenta con un código de conducta el cual es un documento que explica, rige y enseña los compromisos de integridad y de respeto de los derechos humanos así como las actitudes que debemos tener en todo momento para enriquecer nuestra cultura.



Fecha de elaboración: 15/ Diciembre/2011	Última actualización: 16/ Febrero/ 2017
Área Responsable: RSE	GRUPO TUVANOSA



Como parte de mis funciones laborales dentro del Grupo TUVANOSA me comprometo a cumplir el Código de Conducta de la empresa, así como vivir los principios y valores planteados.

He leído y comprendido cada uno de los lineamientos del Código de Conducta contribuyendo así al cumplimiento de la misión y la visión de TUVANOSA.

El actuar de manera ética en mis actividades operativas diarias favorecerá al crecimiento de la empresa, beneficiando directamente mi persona y entorno.

Nombre Leyda Maribel Ota Garcia

Fecha 19/11/2019

Sucursal Oregón

Firma 